

Положение о Конкурсе научных студенческих статей «Социальное предпринимательство глазами студентов»

1. Общие положения

1.1 Конкурс научных студенческих статей «Социальное предпринимательство глазами студентов» (далее – Конкурс) проводится с целью популяризации социального предпринимательства в студенческой среде и формирования сообщества социально ответственных и активных студентов, разделяющих принципы социального предпринимательства и создающих социально-предпринимательские проекты.

1.2 Под **социальным предпринимательством** понимается новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости. С критериями социального предпринимательства можно ознакомиться на сайте Фонда «Наше будущее» - <http://www.nb-fund.ru/about-us/>

1.3 На Конкурс предоставляются неопубликованные ранее научные статьи, написанные одним автором. Соавторство не допускается.

1.4 Конкурс не предполагает организационного взноса за участие и проводится на безвозмездной и добровольной основе.

2. Задачи Конкурса:

2.1 Стимулирование интереса к теме социального предпринимательства на академическом уровне.

2.2 Погружение в тему социального предпринимательства студентов разных специальностей и направлений подготовки.

2.3 Организация исследовательской деятельности студентов в сфере социального предпринимательства

2.4 Формирование сообщества будущих специалистов в разных областях, знающих специфику социального предпринимательства.

2.5 Поиск среди студенческой молодежи инновационных идей в сфере социального предпринимательства.

2.6 Поддержка студенческих инициатив в области социального предпринимательства.

3. Участники Конкурса

3.1 Студенты российских учреждений среднего профессионального образования и вузов любой формы и уровня обучения: бакалавры и магистранты.

3.2 К участию в Конкурсе допускаются студенты, которые заполнили регистрационную форму на странице Конкурса, выложили научную статью и Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных (Приложение 1) не позднее 25.09.2019 г.

3.3 Один студент имеет право подать на Конкурс не более трех статей.

3.4 Добровольно предоставляя свои персональные данные (Ф.И.О., номер телефона, адрес электронной почты, другую персональную информацию), Заявители подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение указанных данных для целей Конкурса Оргкомитетом Конкурса и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры по обеспечению конфиденциальности персональных данных. Участник имеет право на доступ к данным о себе и / или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Для реализации права на доступ и иных предусмотренных законом прав в отношении данных о себе Участник вправе обратиться с запросом или заявлением к Оргкомитету Конкурса по адресу: г. Москва, пр. Вернадского, 84, офис.2704.

4. Этапы проведения Конкурса

4.1 Подача заявки и конкурсных работ осуществляется на странице Конкурса: <http://raise.ranepa.ru/fund-nb> с 01.04.2019г. до 25.09.2019 г. по одной из тем, указанных в п.б.2.

4.2 Внутренний аудит статей: осуществляется Оргкомитетом Конкурса; в ходе внутреннего аудита определяется соответствие работы цели и задачам Конкурса, соответствие статей техническим требованиям, проверка на антиплагиат. По результатам внутреннего аудита осуществляется допуск статей к следующему конкурсному этапу.

4.3 Заочная экспертиза конкурсных работ: каждая работа проверяется и оценивается тремя экспертами (Критерии заочной экспертизы см.: Приложение 2); по результатам заочной экспертизы определяются **финалисты Конкурса** – участники очного этапа; всем участникам, допущенным до экспертизы, рассылаются списки финалистов и краткие экспертные заключения.

4.4 Очная конференция: защита конкурсных работ финалистов Конкурса в г.Москва (ноябрь 2019г.); по результатам финальных мероприятий определяются **победители Конкурса**: 3 студента – I место, 5 студентов – II место, 7 студентов – III место (Критерии очной экспертизы см.: Приложение 3);

5. Награждение победителей Конкурса

5.1 Победители и призеры Конкурса получают:

– денежное вознаграждение: за I место - 50 000 руб.; за II место - 20 000 руб.; за III место - 10 000 руб.;

– памятные призы.

5.2 Лучшие статьи (30 статей) по итогам заочной экспертизы будут опубликованы в Сборнике научных трудов «Социальное предпринимательство глазами студентов», включенном в РИНЦ (Российский индекс научного цитирования).

5.3 Суммы вознаграждений и памятные призы, стоимостью свыше 4000 руб., указанные в п. 5.1. на каждого победителя подлежат обложению налогом на доходы физических лиц. Организатор удерживает у Победителя и уплачивает НДФЛ, в размере, исчисленном в соответствии со статьей 224 Налогового кодекса РФ.

6. Тематика конкурсных работ

6.1. Тематики конкурсных работ:

– Анализ существующей социальной проблемы в регионе в рамках одной из сфер:

- здравоохранение и здоровьесберегающие технологии, в том числе телемедицина;
- образование, в том числе для людей с ОВЗ и иных социально незащищенных категорий;
- спорт и здоровый образ жизни;
- сохранение и развитие культурного наследия региона и страны;
- снижение нагрузки на окружающую среду, вторичное использование отходов;
- социальный туризм;
- трудоустройство и социализация людей с инвалидностью, выпускников детских домов, пенсионеров, многодетных матерей.

Предложения по эффективному решению проблемы в рамках одной из выбранных сфер на примере существующих проектов социального предпринимательства или описание своего решения. Приветствуется рассмотрение инновационных изобретений в той или иной сфере, в значительной степени влияющих на решение социальных проблем.

- Обзор существующего законодательства в выбранной сфере (см. предыдущую тему). Например, в сфере экологии (обращения с отходами): обзор, механизм работы, нюансы, возможные сложности, ожидаемый результат от конкретных программ, текущая ситуация в масштабах региона или страны.

- Анализ законопроектов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на социальное предпринимательство, предложения по совершенствованию законодательства.

- Исследование существующих социальных предприятий региона: обзор по сферам деятельности, организационно-правовым формам, социальной эффективности, финансовой результативности, доле рынка на местном уровне и другим аспектам деятельности.

- Обзор региональных практик работы социальных предприятий по 442 ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации». Рекомендации по необходимым изменениям в федеральном и региональном законодательстве для повышения его эффективности.

- Анализ бизнес-модели успешного зарубежного социального предприятия, ключевые факторы успеха данной модели. Предложения по применению данной модели для решения социальных проблем в России.

- Анализ лучших мировых практик государственной поддержки социального предпринимательства (социальные облигации, концессии, налоговые или иные льготы), предложения по внедрению мирового опыта в России. Допускается подробное рассмотрение одной практики.

- Лучшие мировые практики по нефинансовой поддержке социального предпринимательства (акселерация, инкубирование, менторство, краудсорсинг и т.д.); предложения по использованию данных инструментов в России в целом или в конкретном регионе. Допускается подробное рассмотрение одного инструмента.

- Лучшие мировые практики по финансовой поддержке социального предпринимательства и предложения по использованию данных инструментов в России или в регионе (green bond, займы, кредиты, краудфандинг и т.д.).

- Финансовая поддержка социального предпринимательства в России: обзор существующих практик. Предложения по оптимизации или модернизации существующих инструментов.

- Impact-инвестинг: опыт зарубежных стран или существующие российские практики. Предложения по внедрению мирового опыта в России.

- Основные факторы, влияющие на возможность социального предприятия привлечь инвестиции. Разбор успешных и неуспешных кейсов по привлечению инвестиций на социально-предпринимательский проект.

- Ключевые факторы успеха создания устойчивых социальных предприятий в рамках выбранной сферы деятельности (на примере конкретного социального предприятия).

- Оценка социального эффекта от деятельности социального предприятия. Сравнение существующих методик оценки и предложения по их совершенствованию (анализ должен содержать пример оценки социальных эффектов как минимум одного социального предприятия).

- Описание инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в конкретном регионе. Предложения по её оптимизации.

- Описание региональных практик по государственно-частному партнерству, в котором участвуют социальные предприятия.

- Роль социально предпринимательской деятельности в России или других странах мирах.

- Социальные предприниматели будущего: каких изменений следует ожидать в этой сфере. Новые востребованные ниши для социальных предпринимателей с примерами существующих или возможных для реализации проектов.

6.2. Участник Конкурса может предложить свою тему, лежащую в плоскости социального предпринимательства, предварительно согласовав ее с Оргкомитетом Конкурса. Работа по несогласованной с организаторами теме до экспертизы допускаться не будет.

7. Структура конкурсной работы

7.1 Основные содержательные элементы конкурсной работы:

- название статьи, информация об авторе / авторах (ФИО, курс, вуз);
- аннотация (на русском и английском языках);
- ключевые слова (5-10 слов, на русском и английском языках);
- основной текст статьи:
 - постановка проблемы, описание ее актуальности (не более 20% от объема работы);
 - анализ существующих подходов к ее решению;
 - выводы и рекомендации;
- библиографический список.

7.2 Форма заявки – в Приложении 4.

8. Требования к конкурсным работам

8.1 На Конкурс подаются неопубликованные ранее статьи.

8.2 Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- соответствовать тематике Конкурса – раскрываемая тема должна лежать в плоскости социального предпринимательства;
- иметь оригинальный подход к решению поставленных проблем, содержать новые знания, иметь теоретическую и практическую ценность;
- демонстрировать понимание сущности социального предпринимательства, грамотное использование основной терминологии и существующей нормативно-правовой базы;
- содержать ссылки на научные статьи и иные информационные источники;
- включать в себя эмпирический анализ конкретных ситуаций: реальные социально-предпринимательские кейсы, описание существующей инфраструктуры поддержки, примеры государственного регулирования в выбранном тематическом направлении;
- включать в себя рекомендации по решению проблемы, обозначенной в работе;
- соответствовать формальным требованиям к содержанию научных работ: 60% оригинальности текста (проверка на антиплагиат через сайт: ganepa.antiplagiat.ru);
- желательно, содержать графические объекты.

8.3 Работы, не соответствующие требованиям, приведенным в п.8.1 и 8.2 до экспертизы допускаться не будут.

9. Технические требования к конкурсным работам

9.1 Научная статья должна быть представлена на Конкурс в электронном виде и загружена в личный кабинет участника Конкурса на официальной странице Конкурса.

9.2 Объем работы должен быть не менее 4 страниц и не должен превышать 12 машинописных страниц.

9.3 Оформление статьи:

- межстрочный интервал: полуторный;
- шрифт: Times New Roman Cyr;
- размер основного шрифта (кегель): 14 пт;
- выравнивание: по ширине;
- табуляция: 1,25 см;
- поля: верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое – 1,5

см.

9.4 Графические материалы (таблицы, рисунки) предоставляются в цветном или черно-белом виде, в Word или Excel; должны содержать ссылку на источник их получения или источник заимствования.

9.5 Ссылки на источники делаются в конце документа. На каждый библиографический источник в тексте статьи должна быть сделана ссылка. Не менее 75% ссылок должны быть сделаны на официальные источники, научные источники, статистические базы, учебные материалы. Библиографический список и ссылки оформляются по правилам библиографического описания (ГОСТ 7.1-2003. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

10. Организаторы Конкурса

10.1 Организаторами Конкурса является ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее – Академия) и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (далее – Фонд).

11. Оргкомитет Конкурса

11.1 В Оргкомитет Конкурса входят представители Академии и Фонда.

11.2 Оргкомитет Конкурса определяет сроки и этапы Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса, а также реализует следующие мероприятия для проведения Конкурса:

- информирует участников Конкурса о конкурсных мероприятиях и событиях;
- осуществляет прием конкурсных материалов;
- устанавливает дату проведения очных конкурсных мероприятий;

- утверждает: Положение о Конкурсе; инструменты заочной и очной оценки конкурсных работ; состав экспертов и жюри Конкурса; списки участников, финалистов и победителей Конкурса;
- осуществляет внутренний аудит статей.

12. Эксперты и жюри Конкурса

12.1 Эксперты Конкурса – ученые, общественные деятели, представители социального бизнеса, органов власти, некоммерческого сектора, являющиеся экспертами в сфере социального предпринимательства, осуществляющие заочную экспертизу конкурсных работ.

12.2 Жюри Конкурса – это орган, который определяет окончательный состав победителей и принимает решения по всем ключевым вопросам очных конкурсных мероприятий. Жюри формируется на добровольной основе из представителей экспертного сообщества в сфере социального предпринимательства, представителей органов государственной власти, бизнеса, НКО и организаторов Конкурса.

13. Интеллектуальная собственность

13.1 Участники Конкурса гарантируют, что Заявки, поданные на Конкурс, созданы ими, а права на них не нарушают прав собственности, авторских, смежных, патентных прав, прав на средства индивидуализации и иные объекты интеллектуальной собственности, а также имущественные и личные неимущественные права третьих лиц.

13.2 Факт направления заявки на Конкурс является подтверждением со стороны участника Конкурса, что он принял условия проведения Конкурса.

13.3 Участники Конкурса дают полное и безотзывное согласие на использование в некоммерческих целях Академией и Фондом конкурсных работ, присланных для участия в Конкурсе, всеми способами, предусмотренными статьей 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, для достижения своих целей, с указанием имени автора, включая ее распространение, публичный показ, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения. Под такими целями, в частности, понимаются: распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных организациях; воспроизведение конкурсной работы для нужд Конкурса и в целях её рекламы при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио, для размещения на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

13.4 Участники Конкурса отказываются от любых видов авторского вознаграждения за использование их конкурсных материалов, вошедших в Документацию.

13.5 Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

14. Заключительные положения

14.1 Организаторы Конкурса имеют право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения очных конкурсных мероприятий. Изменения и дополнения публикуются на странице Конкурса: <http://raise.ranepa.ru/fund-nb>.

14.2 Организаторы Конкурса вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до заключительного этапа в следующих случаях:

- в случае обнаружения недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных Участником Конкурса;
- в случае отказа в предоставлении запрошенных Оргкомитетом документов или дополнительных сведений на любом из этапов Конкурса;
- в иных случаях при нарушении Участником условий Конкурса без объяснения причин.

14.3 Участники информируются о ходе проведения и итогах Конкурса на странице Конкурса: <http://raise.ranepa.ru/fund-nb>.

14.4 Контактная информация Оргкомитета Конкурса:
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
Адрес: 119571, г.Москва, пр.Вернадского, 82, офис.2704.
Тел.: 8 (499) 956-96-09
e-mail: konkurs_sp@mail.ru

Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных

Персональные данные субъекта персональных данных, указанного в заявке участника Конкурса и документах, подаваемых на Конкурс, обрабатываются Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» и Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» в целях проведения Конкурса и определения победителей. Источником получения персональных данных являются сведения, предоставленные субъектами персональных данных. Персональные данные обрабатываются в течение срока подготовки и проведения Конкурса, а также в течение 5 (Пяти) лет с даты проведения Конкурса.

Процесс обработки персональных данных включает в себя получение, систематизацию, накопление, обобщение, обезличивание, хранение, обновление и изменение, использование, передачу и уничтожение в соответствии с действующим законодательством РФ. Способ обработки персональных данных - смешанная обработка персональных данных с использованием автоматизированной информационной системы и бумажных носителей.

Настоящим я, _____
ФИО субъекта персональных данных, адрес

номер документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем органе

даю согласие Федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (местонахождение: 119571, Российская Федерация, г. Москва, пр. Вернадского, д. 82) и Фонду региональных социальных программ «Наше будущее» (местонахождение: 119019 Российская Федерация, г. Москва, ул. Знаменка, д. 8/13 стр.2) на обработку моих персональных данных (далее – Согласие) на вышеуказанных условиях. Отзыв Согласия производится в письменной форме не ранее 5 (Пяти) лет с даты проведения Конкурса.

« _____ » _____ 2019 г. _____
(подпись)

Критерии оценки статьи

1. Соответствие статьи тематике конкурса. ¹	1. Да	0. Нет
2. Соответствие названия общему содержанию работы.	1. Да	0. Нет

Степень соответствия статьи каждому из указанных критериев по шкале, где:

0	1	2	3
↓	↓	↓	↓
<i>Полное несоответствие</i>	<i>Скорее низкое соответствие</i>	<i>Скорее высокое соответствие</i>	<i>Высокая соответствие</i>

3. Обработка собранных данных проведена корректно, качество изложения материала высокое.	0	1	2	3
4. Предлагаемые решения проблемы доказательны, в статье сделаны четкие и логичные выводы. ²	0	1	2	3
5. Авторская позиция обоснована с достаточной полнотой	0	1	2	3
6. Материал в статье изложен структурированно, соотношение и взаимосвязь теоретического и эмпирического материала логичны.	0	1	2	3
7. Эмпирический анализ конкретных ситуаций выполнен с достаточной глубиной ³	0	1	2	3
8. Статья содержит новые знания, обладает теоретической и практической ценностью.	0	1	2	3
9. Основная терминология и существующая нормативно-правовая база в сфере социального предпринимательства использованы грамотно	0	1	2	3
10. Работа написана в научном стиле	0	1	2	3
11. Оформление ссылок соответствует п.9.5 Положения о Конкурса Ссылки на источники делаются в конце документа. На каждый библиографический источник в тексте статьи должна быть сделана ссылка. Не менее 75% ссылок должны быть сделаны на официальные	0	1	2	3

¹ В случае, если эксперт ставит «0» по данному критерию, статья снимается с оценки данным экспертом.

² По данному критерию используется повышающий коэффициент – 1,5

³ По данному критерию используется повышающий коэффициент – 1,5

<p>источники, научные источники, статистические базы, учебные материалы. Библиографический список и ссылки оформляются по правилам библиографического описания (ГОСТ 7.1-2003. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).</p>	
<p>12.Наличие ссылок</p>	<p>Нет ссылок - 0 1-3 ссылки - 1 балл 4 и более ссылок - 2 балла</p>

Оценка презентации

Оцените качество выступления по шкале, где:

0	1	2	3
↓	↓	↓	↓
<i>Низкое качество</i>	<i>Скорее низкое качество</i>	<i>Скорее высокое качество</i>	<i>Высокое качество</i>

Критерии оценки выступления	0	1	2	3
1. Глубина раскрытия темы.	0	1	2	3
2. Понимание сущности социального предпринимательства.	0	1	2	3
3. Оригинальность подхода к решению поставленных проблем.	0	1	2	3
4. Обоснованность и реалистичность рекомендаций по решению проблемы, обозначенной в работе.	0	1	2	3
5. Наглядность, убедительность и аргументированность презентации	0	1	2	3
6. Краткость, четкость, аргументированность ответов на вопросы	0	1	2	3

Социальное предпринимательство глазами студентов

Иванов Иван Иванович

студент 3 курса, Института стран Азии и Африки

Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Аннотация

Текст на русском и английском языках

Ключевые слова

5-10 слов на русском и английском языках

Основной текст статьи

- межстрочный интервал: полуторный;
- шрифт: Times New Roman Cyr;
- размер основного шрифта (кегель): 14 пт;
- выравнивание: по ширине;
- табуляция: 1,25 см;
- поля: верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

Библиографический список:

1. ...
2. ...